

Nebest Adviesgroep B.V.



Marconiweg 2 T 085 489 01 00
4131 PD Vianen F 085 489 01 01
Postbus 106 E info@nebest.nl
4130 EC Vianen I www.nebest.nl

Communicatieplan

CO2-Prestatieladder

Opdrachtgever Nebest Adviesgroep B.V.
Rapportnummer CO2-rapport 05
Status Definitief
Rapportdatum 27 juni 2023

Joost van Eerd

Autorisatie	Naam	Paraaf	Datum
Auteur	Joost van Eerd		27 juni 2023
Vrijgave	Michiel Post		27 juni 2023



IBAN NL47 RABO 0153 2696 85 | BIC RABONL2U | BTW NL005369605B01 | HR 23063774

Op al onze werkzaamheden is de 'Rechtsverhouding opdrachtgever - architect, ingenieur en adviseur DNR 2011' van toepassing.
Deze voorwaarden liggen op ons kantoor ter inzage en zijn ook in te zien op onze website (www.nebest.nl).



Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	3
2	INTERNE COMMUNICATIE	4
2.1	Interne doelgroepen	4
2.2	Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen	4
2.2.1	Alle medewerkers en leaserijders (inclusief productmanagement)	4
2.2.2	Projectteamleden van projecten met CO2-gerelateerd gunningvoordeel.....	5
2.2.3	Directie	5
2.3	Communicatiemiddelen interne doelgroepen	5
3	EXTERNE COMMUNICATIE.....	7
3.1	Externe doelgroepen.....	7
3.2	Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen	7
3.2.1	Opdrachtgevers.....	7
3.2.2	Bevoegde instanties.....	8
3.3	Communicatiemiddelen externe doelgroepen	8
4	ORGANISATIE	9

Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

3

1 INLEIDING

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Communicatie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1, versie 22 juni 2020.

Het document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO₂-prestaties en de projecten met CO₂-gerelateerd gunningvoordeel van Nebest Adviesgroep B.V. (Nebest) worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern. Hierbij wordt aangesloten op het communicatieplan zoals dit op intranet gepubliceerd is als ALG 007.

Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

4

2 INTERNE COMMUNICATIE

Hierna worden de belanghebbenden ten behoeve van de interne communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld gebracht. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Nebest vanuit communicatieoogpunt benoemd. Daarnaast worden de communicatiedoelstellingen benoemd en de middelen om tot deze doelstelling te komen.

2.1 Interne doelgroepen

Tabel 2.1: Interne doelgroepen communicatie CO₂-prestatie

Interne doelgroep	Betrokkenheid
Alle medewerkers	Alle medewerkers hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Alle leaserijders	Alle leaserijders hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstelling op het gebied van CO ₂ -reductie met betrekking tot brandstofvermindering en het migreren naar elektrisch rijden.
Projectteamleden van projecten met CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel Directie	Alle projectteamleden hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie. De directie is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van Nebest.
Productmanagement	Het productmanagement is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties.

2.2 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen

2.2.1 Alle medewerkers en leaserijders (inclusief productmanagement)

Ongeacht hun functie en niveau binnen de organisatie, moeten de medewerkers van Nebest zich bewust zijn van het beleid en doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie.

Ieders individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen staan centraal. Medewerkers zullen worden aangesproken op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie, die wordt bepaald door de aard van hun werkzaamheden:

- Voor kantoorpersoneel heeft deze betrekking op bewust omgaan met elektriciteits- en papierverbruik;
- Voor autobezitters dan wel -gebruikers (zakelijk gebruik) heeft deze betrekking op zuiniger en minder rijden en waar mogelijk overgaan naar een elektrisch voertuig.

Specifieke communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO₂-reductie (kennis);
- Bewustzijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen (houding);
- Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO₂-emissies van Nebest (gedrag).

Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

5

2.2.2 Projectteamleden van projecten met CO2-gerelateerd gunningvoordeel

Ongeacht hun functie en niveau binnen het project, moeten de projectteamleden zich bewust zijn van het beleid en doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie.

Ieders individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen staan centraal. Medewerkers zullen worden aangesproken op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie, die wordt bepaald door de aard van hun werkzaamheden:

- Voor kantoorpersoneel heeft deze betrekking op bewust omgaan met elektriciteits- en papierverbruik;
- Voor autobezitters dan wel -gebruikers (zakelijk gebruik) heeft deze betrekking op zuiniger en minder rijden.

Specifieke communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Bekendheid met het beleid en doelstellingen binnen het project, met name op het gebied van CO₂-reductie (kennis);
- Bewustzijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen (houding);
- Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO₂-emissies binnen het project (gedrag).

2.2.3 Directie

De communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO₂-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO₂-reductie (kennis);
- Bewustzijn dat CO₂-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen (houding);
- Tonen van betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO₂-prestatie voor onze concurrentiepositie (gedrag).

2.3 Communicatiemiddelen interne doelgroepen

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk, ideeën voor verbetering aan te leveren. De recente certificering vormt de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO₂-emissies in het bijzonder. Dit wordt op dit moment als volgt in de praktijk gebracht:

- Introductie van de CO₂-Prestatieladder:
Uitleg via SharePoint aan alle medewerkers over het hoe en waarom van de CO₂-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.
- Introductie van de SharePoint pagina 'KAM':
Deze bevat alle relevante informatie over het Managementsysteem van Nebest. Deze pagina is speciaal ontwikkeld om de medewerkers op een structurele en inzichtelijke manier te voorzien van actuele ontwikkelingen op het gebied van KAM, behaalde prestaties en geplande verbeteringen. Ook de interne communicatie over de CO₂-Prestatieladder verloopt op hoofdlijnen via de intranetsite.
- Reguliere communicatie binnen Nebest:
Deze vindt plaats door middel van personeelsbijeenkomsten, interne en externe overlegvormen waarin KAM een vast onderdeel is en R&O-gesprekken.

Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

6

- **Introductie voor nieuwe medewerkers:**
Deze vindt plaats door middel van een introductie van het KAM-managementsysteem voor nieuwe medewerkers.
- **Initiatieven op het gebied van CO₂-prestaties:**
Deze worden gecommuniceerd via Sharepoint, toolboxmeetings en kick-off besprekingen van projecten.

In aanvulling op de hiervoor beschreven communicatiemiddelen worden in Tabel 2.2 de middelen benoemd die specifiek voor de communicatie over onze CO₂-prestatie zullen worden ingezet. Tevens is aangegeven met welke frequentie communicatie plaatsvindt.

Tabel 2.2: Inzet middelen interne communicatie

Communicatiemiddel	Gebruikers	Frequentie
SharePoint	Alle medewerkers	Continue, ad hoc bij nieuws, minimaal 2x per jaar
SharePoint pagina 'KAM'	Alle medewerkers	Continue, ad hoc bij nieuws, minimaal 2x per jaar
Directiebeoordeling	Alle medewerkers	1x per jaar
Projectvergaderingen	Projectteamleden	Continue, ad hoc bij nieuws, minimaal 4x per jaar

Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

7

3 EXTERNE COMMUNICATIE

Hierna worden de belanghebbenden ten behoeve van de externe communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld gebracht. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Nebest vanuit communicatieoogpunt benoemd. Daarnaast worden de communicatiedoelstellingen benoemd en de middelen om tot deze doelstelling te komen.

3.1 Externe doelgroepen

Tabel 3.1: Externe doelgroepen communicatie CO₂-prestatie

Externe doelgroep	Betrokkenheid	Verantwoordelijke(n)*
Opdrachtgevers	Opdrachtgevers verlangen van Nebest dat zij zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.	Productmanagers
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot de CO ₂ -prestaties.	Directie, Manager bedrijfsadministratie, KAM-manager
Brancheverenigingen	Nebest is vertegenwoordigd in een branchevereniging en daardoor (al dan niet als initiator) betrokken bij initiatieven op het gebied van CO ₂ -reductie.	Directie en productmanagers
Ketenpartners	Bij inschakeling van onderaannemers worden overeenkomsten gesloten, waarbij, afhankelijk van de aard van de werkzaamheden, een CO ₂ -emissie-inventarisatie opgevraagd kan worden.	Directie en productmanagers
Overige belanghebbenden	Eventuele overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, belangenverenigingen en media en pers, zijn vanuit verschillende invalshoeken betrokken bij het onderwerp.	Directie en productmanagers

* In lijn met communicatieplan ALG 007 op intranet

3.2 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen

3.2.1 Opdrachtgevers

Nebest wil aan opdrachtgevers duidelijk maken dat zij haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu door:

- in de bedrijfsvoering efficiënt om te gaan met brandstoffen en elektriciteit;
- als concrete uitwerking van de inzet voor het milieu het certificaat voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder te behalen, met de ambitie om door te groeien naar een hoger niveau.

Specifieke communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Bekendheid geven aan onze structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf, met een concrete invulling door o.a. de certificering voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder;
- Inzicht geven in doelstellingen en de voortgang.

Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

8

3.2.2 Bevoegde instanties

Aan bevoegde instanties zoals gemeenten, Milieudiensten, waterschappen etc. wil Nebest in eerste instantie uitdragen dat het voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, waar CO₂-reductie een uitvloeisel van is.

Specifieke communicatiedoelstellingen voor deze doelgroep zijn:

- Bekendheid geven aan certificering van de CO₂-Prestatieladder binnen Nebest;
- Vergemakkelijken van het geven van inzicht bij de uitvoering van toezichts- en handhavingstaken.

3.3 Communicatiemiddelen externe doelgroepen

De externe communicatie over de CO₂-Prestatieladder verloopt sinds kort via de website www.nebest.nl. Hierop zijn onder andere de CO₂-boekhouding en het Energiemanagement Programma met de CO₂-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

In aanvulling op de hiervoor beschreven communicatiemiddelen worden in Tabel 3.2 de middelen benoemd die specifiek voor de communicatie over onze CO₂-prestatie zullen worden ingezet. Tevens is aangegeven met welke frequentie communicatie plaatsvindt.

Tabel 3.2: Inzet middelen externe communicatie

Communicatiemiddel	Gebruikers	Frequentie
www.nebest.nl	Alle internetbezoekers	Continue, ad hoc bij nieuws, minimaal 2x per jaar
Aanbestedingen	Alle zakenrelaties van Nebest	Ad hoc

Titel : Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Rapportnummer : CO2-rapport 05

9

4 ORGANISATIE

Dit hoofdstuk gaat kort in op de organisatie en het budget voor het beheer en verbetering van de inspanningen van Nebest in het kader van de CO₂-Prestatieladder:

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij directie van Nebest.
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO₂-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-prestatie berust bij de KAM-manager.
- In de praktijk wordt het voornoemde veelal gerealiseerd als onderdeel van de procedures en instructies die zijn vastgelegd in het kader van het managementsysteem. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu)incidenten en afstemming met alle werkmaatschappijen. De voortgang is onderdeel van het Directieoverleg met de KAM-manager.
- Voor het managementsysteem en de CO₂-Prestatieladder wordt jaarlijks een budget vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld.